年間授業計画　新様式

千早　高等学校 令和8年度　　教科　商業　　科目　総合演習(観光)

教 科:　商業　　科 目:　総合演習(観光)　　単位数:　4　単位

対象学年組:第　3 学年　(選択科目)

教科担当者:

使用教科書:(　なし(自作プリント)　)

教科　商業　　の目標:

【知識及び技能】　商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につける。

【思考力、判断力、表現力等】　ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】　職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目　総合演習(観光)　　の目標:

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
観光に関する基礎的・基本的な知識・技能を身につけ、現代社会における観光の役割を正しく理解している。また、ビジネスプランを企画・立案する方法を正しく理解している。	観光に関する諸問題を客観的に把握し、その解決のために計画を立案し、実施して、得られた成果を表現できる。	観光に関する知識と技術について関心をもち、それらを習得するために意欲的に取り組んでいる。また、観光に関する実習・活動を主体的、創造的に行う意欲と態度を身につけようと取り組んでいる。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当時数
1学期	【知識及び技能】 観光業における基礎的・基本的な知識を身につける。 【思考力、判断力、表現力等】 観光における様々な知識や情報などを活用し、経済の動向などを分析し、ビジネスの適切な展開と関連付けて学ぶことができる。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスとしての観光業についての意識と意欲を高め、組織の一員として他者と協働する力を身につけ、積極的にかかわり取り組む態度を育てる。	1オリエンテーション 2現代社会と観光について 日本のインバウンドの現状についての調査、観光に関する統計調査・現状分析□ 3観光に関する統計調査・現状分析観光に関する日本の取り組みや動向調査 訪日外国人の旅行内容の比較・調査□ 4観光とマーケティングについて 5観光産業について□	【知識及び技能】 観光における基礎的・基本的な知識を身につけている。 【思考力、判断力、表現力等】 観光における様々な知識や情報などを活用し、経済の動向などを分析し、ビジネスの適切な展開と関連付けて学んでいる。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスとしての観光業についての意識と意欲を高め、組織の一員として他者と協働する力を身につけ、積極的にかかわり取り組んでいる。	○	○	○	59
	確認テスト			○	○		1
2学期	【知識及び技能】 観光業における基礎的・基本的な知識を身につける。 【思考力、判断力、表現力等】 観光における様々な知識や情報などを活用し、経済の動向などを分析し、ビジネスの適切な展開と関連付けて学ぶことができる。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスとしての観光業についての意識と意欲を高め、組織の一員として他者と協働する力を身につけ、積極的にかかわり取り組む態度を育てる。	1観光ビジネスプランの企画・立案・発表 【ツーリズムを通じた自分たちの「まち」の活性化プラン】	【知識及び技能】 観光における基礎的・基本的な知識を身につけている。 「まち」の課題を発見し、仮説を立てることができている。 【思考力、判断力、表現力等】 観光における様々な知識や情報などを活用し、経済の動向などを分析し、ビジネスの適切な展開と関連付けて学んでいる。 プレゼンテーション能力。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスとしての観光業についての意識と意欲を高め、組織の一員として他者と協働する力を身につけ、積極的にかかわり取り組んでいる。	○	○	○	59
	確認テスト			○	○		1
3学期	【知識及び技能】 観光業における基礎的・基本的な知識を身につける。 【思考力、判断力、表現力等】 観光における様々な知識や情報などを活用し、経済の動向などを分析し、ビジネスの適切な展開と関連付けて学ぶことができる。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスとしての観光業についての意識と意欲を高め、組織の一員として他者と協働する力を身につけ、積極的にかかわり取り組む態度を育てる。	1観光ビジネスプランの企画・立案・発表 【2泊3日の観光ツアー】	【知識及び技能】 観光における基礎的・基本的な知識を身につけている。 「まち」の課題を発見し、仮説を立てることができている。 【思考力、判断力、表現力等】 観光における様々な知識や情報などを活用し、経済の動向などを分析し、ビジネスの適切な展開と関連付けて学んでいる。 プレゼンテーション能力。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスとしての観光業についての意識と意欲を高め、組織の一員として他者と協働する力を身につけ、積極的にかかわり取り組んでいる。	○	○	○	36
							合計 156